

المصرف يطلق عروض لتمويل السيارات في شهر رمضان بالاشتراك مع عدد من الوكالات والمعارض

أطلق مصرف قطر الإسلامي (المصرف)، رائد الصيرفة الإسلامية في قطر، شراكة جديدة مع عدد من وكالات وشركات السيارات لتقديم عروض تمويل مميزة على السيارات الجديدة خلال شهر رمضان المبارك.

وتم تصميم عروض التمويل لتمنح عملاء المصرف المزيد من خيارات التمويل وبأسعار تنافسية لشراء السيارات الجديدة خلال شهر رمضان. ويستمر العرض لمدة محدودة، وهو يمكن العملاء من شراء السيارات التي يرغبونها وفق شروط ومعدلات تمويل تنافسية.

خلال شهر رمضان، سيحصل عملاء المصرف الراغبين في شراء سيارة من أحد الشركاء المعلن عنهم على معدلات أرباح مخفضة تتراوح بين 2.1% و 2.49% (لهامش الربح الثابت) ما يعادل 4% - 4.73% (لهامش الربح المتناقص). وسيحصل جميع العملاء القطريين على فترة سماح 6 أشهر عند توقيع التمويل، بينما يحصل المقيمين على فترة سماح 3 أشهر.

إلى ذلك، سيستفيد عملاء المصرف أيضاً من تأمين تكافلي شامل بنسبة 2.5%، وسيحصلون على بطاقة "سيغنتشر" أو "بلاทินوم" الائتمانية المشتركة مع الخطوط الجوية القطرية من دون دفع أي رسوم في العام الأول عند الحصول على تمويل السيارة.

وقد تم اختيار وكالات وصالات عرض السيارات المشاركة في العرض بعناية كبيرة لمنح عملاء المصرف حرية الاختيار وثقة عالية لدى شراء سيارة جديدة. ويتعاون المصرف مع الوكالات التالية للمشاركة في العرض: عبدالله عبد الغني والشركات التابعة - تويوتا ولكزس؛ المناعي - جي. أم. سي، كاديلاك، وسوبارو؛ البراق - بورش؛ كيوأوتو - أودي؛ الفردان - رانج روفر، بي. أم. دبليو، وجاغوار؛ صالح الحمد المانع - نيسان وإنفينيتي؛ الجيدة للسيارات - شيفروليه؛ الشركة الحديثة للتجارة والهندسة - ألفا وفيات؛ دوماسكو - هوندا؛ شركة السيارات الوطنية - هيونداي؛ ابن عبيان - سكودا؛ ومعارض: المشترك، ديار العز، الناصر، والبريمي - تشكيلة متنوعة من الماركات والطرازات.

وعلق السيد د. أناند المدير العام لمجموعة الخدمات المصرفية للأفراد قائلاً: "إن عروض تمويل السيارات التي يقدمها المصرف بمناسبة شهر رمضان الكريم تدخل في إطار التزامنا المستمر بتقديم أفضل فرص التمويل لعملائنا من الأفراد"، وأضاف: "نحن في المصرف نسعى دوماً إلى تلبية احتياجات عملائنا وتوقعاتهم، ويجسد هذا العرض الخاص للتمويل الفرصة المثالية لمساعدتهم على شراء سياراتهم المفضلة بأسعار تنافسية."