



بيان صحفي

البيانات المالية المرحلية المختصرة الموحدة
للتسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2015

المؤشرات المالية الرئيسية لمجموعة QNB

- . صافي الأرباح 8,7 مليار ريال بزيادة 9,0% عن نفس الفترة من العام السابق
- . إجمالي الموجودات يبلغ 521 مليار ريال بزيادة 9,6% عن 30 سبتمبر 2014
- . صافي القروض والسلف يرتفع بنسبة 11,5% عن 30 سبتمبر 2014 ليصل إلى 367 مليار ريال
- . إجمالي ودائع العملاء يرتفع بنسبة 8,9% عن 30 سبتمبر 2014 ليصل إلى 381 مليار ريال
- . العائد على السهم يصل إلى 12,5 ريال مقارنة مع 11,4 ريال لنفس الفترة من العام السابق
- . إجمالي حقوق المساهمين يرتفع إلى 60 مليار ريال بزيادة 6,8% عن 30 سبتمبر 2014

أعلنت مجموعة QNB، من أقوى بنوك العالم والمؤسسة المصرفية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن نتائجها المالية للتسعة أشهر الأولى من عام 2015.

الإستمرار في تحقيق معدلات نمو مستدامة

أهم بنود قائمة الدخل

سبتمبر 2015 سبتمبر 2014 نسبة النمو

(مليار ريال)

صافي إيرادات الفوائد	9,5	9,1	5,1%
صافي إيرادات الرسوم والعمولات	1,7	1,6	8,2%
صافي إيرادات عمليات النقد الأجنبي	0,6	0,6	-
صافي الإيرادات التشغيلية	12,4	11,7	5,9%
إجمالي المصاريف	2,6	2,4	7,1%
صافي الأرباح العائد الى مساهمي البنك	8,7	8,0	9,0%

سبتمبر 2015 سبتمبر 2014

مؤشرات الأداء الرئيسية

العائد على السهم (ريال)	12,5	11,4
نسبة الكفاءة (المصاريف الى الإيرادات)	21,1%	20,9%

بلغ صافي أرباح مجموعة QNB 8,7 مليار ريال للتسعة أشهر الأولى من عام 2015، بارتفاع نسبته 9,0% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي. وقد تأتى هذا النمو بشكل رئيسي من الإيرادات التشغيلية لمجموعة البنك، والتي بلغت 12,4 مليار ريال بارتفاع نسبته 5,9% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، الأمر الذي يؤكد نجاح مجموعة QNB في تحقيق نمو قوي في مختلف مصادر الدخل.

كما ارتفع صافي إيرادات الفوائد بنسبة 5,1% ليصل إلى 9,5 مليار ريال، وبلغ صافي إيرادات الرسوم والعمولات وصافي إيرادات عمليات النقد الأجنبي 1,7 مليار ريال و 0,6 مليار ريال على التوالي، الأمر الذي يعكس نجاح البنك في تنويع مصادر الدخل.

وقد أدت سياسة المجموعة في إدارة التكاليف وقدرتها على تحقيق نمو قوي في الإيرادات الى المحافظة على نسبة كفاءة (المصاريف الى الإيرادات) عند 21,1%، والتي تعتبر من بين أفضل المعدلات على مستوى المؤسسات المالية في المنطقة.

المحافظة على متانة المركز المالي للمجموعة

الميزانية العمومية					
(مليار ريال)					
سبتمبر 2015	سبتمبر 2014	نسبة النمو	ديسمبر 2014	نسبة النمو	
521	475	%9,6	486	%7,1	إجمالي الموجودات
367	329	%11,5	338	%8,4	القروض والسلف
381	350	%8,9	357	%6,6	ودائع العملاء
60	56	%6,8			حقوق المساهمين
مؤشرات الأداء الرئيسية					
سبتمبر 2015	سبتمبر 2014	ديسمبر 2014			
%96	%94	%95	نسبة القروض الى الودائع		
%1,5	%1,6	%1,6	معدل القروض غير العاملة		
%127	%124	%124	نسبة التغطية		

ارتفع إجمالي موجودات المجموعة بنسبة 9,6% منذ 30 سبتمبر 2014 ليصل إلى 521 مليار ريال وهو أعلى مستوى في تاريخ البنك. وقد تمكن البنك من تحقيق ذلك من خلال النمو القوي في محفظة القروض والسلف بنسبة 11,5% لتصل إلى 367 مليار ريال.

كما حافظ البنك على معدل القروض غير العاملة كنسبة من إجمالي محفظة القروض عند مستوى 1,5%، وهو من بين أدنى المعدلات على نطاق بنوك منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، الأمر الذي يعكس الجودة العالية لمحفظة القروض وفعالية سياسة إدارة المخاطر الائتمانية. كما واصلت المجموعة سياستها المتحفظة في بناء المخصصات حيث بلغت نسبة تغطية القروض غير العاملة 127% بنهاية الربع الثالث من عام 2015.

وبموازاة ذلك ارتفعت ودائع العملاء بنسبة 8,9% لتصل إلى 381 مليار ريال، مما ساهم في وصول نسبة القروض إلى الودائع إلى مستوى 96%.

تعزيز قاعدة رأس المال وحقوق المساهمين

ارتفع إجمالي حقوق المساهمين بنسبة 6,8% منذ 30 سبتمبر 2014 ليصل إلى 60 مليار ريال. كما بلغ العائد على السهم 12,5 ريال مقارنة مع 11,4 ريال في 30 سبتمبر 2014.

وقد بلغت نسبة كفاية رأس المال المحتسبة بموجب متطلبات مصرف قطر المركزي ولجنة بازل III ما نسبته 14,0% في 30 سبتمبر 2015، وهو معدل أعلى من متطلبات مصرف قطر المركزي ولجنة بازل. وتركز سياسة المجموعة في المحافظة على قاعدة متينة لرأس المال لدعم خططها الإستراتيجية المستقبلية.

المحافظة على أعلى التصنيفات الائتمانية

قامت مؤسسة فيتش خلال شهر مارس 2015 برفع تصنيف مجموعة QNB الى مستوى AA-/F1+ في ضوء التصنيف السيادي القوي الذي تتمتع به دولة قطر. كما حافظت مجموعة QNB على تصنيفاتها الائتمانية من كافة مؤسسات التقييم الأخرى والتي تعتبر ضمن أعلى تصنيفات المؤسسات المالية على صعيد المنطقة. وجاء ذلك نتيجة للمركز المالي القوي للمجموعة وجودة أصولها العالية ومكانتها المتميزة في القطاع المصرفي.

ونتيجة للتصنيف الائتماني المرتفع للمجموعة وجودة أصولها المتميزة، تم اختيار QNB من بين الخمسين بنكاً الأكثر أماناً في العالم وفقاً لغلوبال فاينانس.

المؤسسة الأكثر تفضيلاً

حصلت مجموعة QNB على عدة جوائز محلية وعالمية نتيجة لجودة وتنوع الخدمات والمنتجات التي تقدمها بالإضافة الى نمو شبكة اعمالها الدولية التي اصبحت تغطي أكثر من 27 بلداً وثلاث قارات حول العالم، ومن هذه الجوائز جائزتي "أفضل بنك في الشرق الأوسط" و "أفضل بنك في قطر" من قبل مجلة يورومني العالمية وذلك خلال حفل توزيع جوائز يورومني للإمتياز في الشرق الأوسط لعام 2015.

قيمة عالية للعلامة المصرفية المتميزة للمجموعة

بفضل استمرار الأداء القوي وزيادة انتشار المجموعة على الصعيد الدولي، تمكنت المجموعة من تحسين ترتيبها ضمن أفضل 500 علامة تجارية مصرفية في العالم بموجب المسح الذي قامت به جلوبال فايننس بوصفها العلامة التجارية المصرفية الأعلى قيمة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لتحتل المرتبة رقم 79 بقيمة بلغت 2,6 مليار دولار أمريكي في عام 2015، متقدمة من الترتيب 101 بقيمة 1,8 مليار دولار أمريكي في عام 2014.

تعزيز وتقوية قدرات وامكانيات المجموعة

تهدف مجموعة QNB الى ترسيخ مبادئ الالتزام والامتثال للمجموعة من خلال تعزيز ثقافة الالتزام وايصالها الى جميع الموظفين. وكجزء من المبادرات المستمرة، تم تقديم التدريب اللازم لجميع الموظفين بخصوص قضايا الالتزام ومكافحة غسيل الاموال من اجل التأكيد على اهمية الوفاء بالمتطلبات التنظيمية والإبلاغ بحرية عن السلوك غير القويم، الأمر الذي سيكون له اهمية جوهرية لاستراتيجية نمو المجموعة والمساعدة في تحقيق اهدافها واستمرارها بترسيخ مبادئ الالتزام والإمتثال ضمن سعيها لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

تأمين مستوى متميز من الكفاءات والكوادر البشرية

استمرت ادارة الموارد البشرية للمجموعة بتقديم برامج التدريب والتطوير المكثفة من خلال عدة برامج للقيادة والإشراف والتدريب مما يزود الموظفين على اختلاف مستوياتهم الوظيفية بالفرص اللازمة لتنمية مهاراتهم وتطوير المواهب الواعدة.

وللبناء على ما تم تحقيقه من نجاح في هذا المجال، استمر البنك بالعمل ببرنامج السفير لتطوير مهارات الموظفين في مواقع مختارة تابعة للمجموعة خارج دولة قطر، مما يؤدي الى تعزيز وتطوير قدراتهم واكتسابهم مهارات قيادية.

كما قام البنك ايضاً بتحديد نقاط القوة للموظفين وتلك التي تحتاج الى تطوير من خلال مسح تم اجراؤه لهذه الغاية، وبناءً على نتائج المسح تم اتخاذ اجراءات عديدة لتطوير اداء الموظفين والمدراء على اختلاف مستوياتهم عن طريق توفير الأدوات الملائمة لتعزيز الأداء وتطويره.

كما تم اتخاذ الإجراءات اللازمة لطرح مبادرات جديدة للتطوير الوظيفي ضمن سعي البنك ليصبح جهة العمل المفضلة سواءً للموظفين الحاليين أو الجدد.

كما واصلت مجموعة QNB تركيزها على توظيف المواطنين في كافة الدول التي تعمل بها وتوفير برامج تدريبية لتطوير قدراتهم المهنية. وأدت هذه الجهود إلى تجاوز نسبة الموظفين القطريين في دولة قطر مستوى 51%، وهي أعلى نسبة توظيف بين المؤسسات المالية في دولة قطر.

وتتواجد المجموعة من خلال فروعها وشركاتها التابعة والزميلة في أكثر من 27 بلداً وثلاث قارات حول العالم، حيث تقدم أحدث الخدمات المصرفية لعملائها عبر أكثر من 635 فرعاً ومكتباً تمثلياً وشبكة صراف آلي تزيد عن 1,350 جهاز، ويعمل لديها ما يزيد عن 15,000 موظف.