

Ooredoo ش.م.ق.ع

إيرادات Ooredoo خلال الأشهر التسعة الأولى من ٢٠١٧ تصل إلى ٢٤ مليار ر.ق.

ارتفاع القاعدة الموحدة لعملاء المجموعة بنسبة ١٣% لتصل إلى ١٥٠ مليون عميل

الدوحة، قطر، ٢٩ أكتوبر ٢٠١٧: أعلنت اليوم Ooredoo ش.م.ق.ع ("Ooredoo") ورمز تداولها ORDS عن نتائجها المالية لفترة الأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٧. أهم المؤشرات المالية:

تحليل الأشهر التسعة الأولى من العام			التحليل ربع السنوي			
نسبة التغير %	الأشهر التسعة الأولى 2016	الأشهر التسعة الأولى 2017	نسبة التغير %	الربع الثالث 2016	الربع الثالث 2017	
١%	٢٤,٢٦٦	٢٤,٤٧٦	٢-%	٨,٣٥٢	٨,٢١٧	الإيرادات الموحدة (مليون ر.ق.)
٣%	١٠,١٥٦	١٠,٤٥٩	٤-%	٣,٦٧٨	٣,٥٢٠	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (مليون ر.ق.)
-	٤٢%	٤٣%	-	٤٤%	٤٣%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (%)
١٥-%	١,٨٣٢	١,٥٥٩	٢٥%	٣٧٠	٤٦٢	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.)
١٣%	١٣٣	١٥٠	١٣%	١٣٣	١٥٠	العدد الموحد للعملاء (مليون)

- بلغت الإيرادات خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من العام ٢٤,٥ مليار ر.ق.، مدفوعة بمساهمات قوية من شركات المجموعة في إندونيسيا وعمان والكويت والعراق والمالديف. وعند استثناء أثر سعر صرف العملة الأجنبية، كانت الإيرادات سترتفع بنسبة ٢%، مقارنة بزيادة الإيرادات البالغة ١% والمبينة بالجدول أعلاه.
- استقرت أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند ١٠,٥ مليار ر.ق.، مع تحسن هامش الأرباح قبل الاقتطاعات إلى ٤٣%، ما يدل على تحسن الأداء التشغيلي عما كان عليه في الأشهر التسعة الأولى من ٢٠١٦، والبالغ ٤٢%. وعند استثناء أثر سعر صرف العملة الأجنبية كانت أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين سترتفع بنسبة ٤% هذا العام مقارنة بتلك المسجلة في العام السابق.
- نتيجة لزيادة الرسوم المفروضة في عُمان، والتحديات الناتجة عن ظروف السوق في قطر، وانخفاض سعر صرف العملة الأجنبية في تونس انخفض صافي أرباح المجموعة المخصص لمساهمي Ooredoo بنسبة ١٥% ليصل إلى ١,٦ مليار ر.ق. وعند استثناء أثر سعر الصرف كان صافي الأرباح المخصص لمساهمي Ooredoo سينخفض بنسبة ٨%. واستفاد صافي الأرباح نهاية

الأشهر التسعة الأولى من ٢٠١٦ من مكاسب قوية في سعر الصرف بلغت ٢٠٠ مليون ر.ق. غير أن تلك المكاسب المؤقتة اتخذت اتجاهها معاكساً في الربع الرابع ٢٠١٦.

• استمر النمو القوي لإيرادات البيانات من العملاء الأفراد والشركات: فقد ارتفعت إيرادات البيانات لتشكّل ٤٥% من إيرادات المجموعة. وساهمت إيرادات البيانات بمبلغ ١١,١ مليار ر.ق في إيرادات المجموعة لفترة الأشهر التسعة الأولى من ٢٠١٧.

أهم المؤشرات التشغيلية:

• ارتفعت القاعدة الموحدة للعملاء بنسبة 13% لتصل إلى 150 مليون عميل، مدفوعة بنمو قوي في إندونيسيا والعراق والجزائر وتونس و عمان وقطر والمالديف.

• واصلت Ooredoo ريادتها لخدمات البيانات في الأسواق التي تقدم خدماتها فيها، فيما أصبحت شبكات 4G متوفرة في 8 من أسواق Ooredoo.

• أنهت Ooredoo عملية إلغاء إدراج شهادات إيداع Ooredoo الدولية من سوق لندن للأوراق المالية ابتداءً من يوم 31 أغسطس 2017. وقد تم اتخاذ هذا القرار بشكل أساسي نتيجة لسهولة قيام المستثمرين الدوليين الآن بشراء أسهم Ooredoo من بورصة قطر مباشرة.

• استكملت Ooredoo المالديف إدراج أسهمها في سوق المالديف للأوراق المالية في 9 أغسطس 2017. وقد تم بيع ميا يقارب 10% من أسهم الشركة، وحقق الطرح العام الأولي ما قيمته 421 مليون روفيه مالديفية (ما يعادل ٩٦ مليون ر.ق.)، مما يجعل الطرح العام الأولي لأسهم Ooredoo المالديف الإدراج الأكثر نجاحاً في المالديف.

• بعد انتهاء الفترة، أطلقت الوطنية موبايل عملياتها في غزة بتاريخ 24 أكتوبر 2017. ويشكّل قطاع غزة 40% من السوق الفلسطينية.

وعلق سعادة الشيخ/ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني (رئيس مجلس الإدارة) على هذه النتائج بقوله: "حققت Ooredoo نتائج جيدة خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من 2017، محققة بذلك نمواً في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وفي عدد العملاء. ويسرني الإعلان بأننا تجاوزنا حاجز 150 مليون عميل خلال الفترة، ما يعد دلالة على الاهتمام القوي للشركة في بناء بنية تحتية وفق أعلى المواصفات العالمية، وتوفير منتجات وخدمات مبتكرة. ونحن مسرورون جداً بإطلاق خدماتنا في قطاع غزة خلال أكتوبر 2017، وذلك انطلاقاً من جهودنا لأن نصبح الشركة الرائدة في توفير خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في فلسطين. فقد عملنا لفترة طويلة دون كلل لإطلاق خدماتنا في غزة، ونحن بفضل الله من تحقيق ذلك. فقد حافظنا على ريادتنا والتزامنا بتعزيز النمو في الأسواق الناشئة التي توفر خدماتنا فيها، وتوفير أفضل خدمات الاتصالات لهم، ونحن سعداء جداً بما نحرزه من تقدم في تلك المناطق".

ومن جهته، قال الشيخ/ سعود بن ناصر آل ثاني (الرئيس التنفيذي للمجموعة): "كان أداءنا المالي مستقراً خلال الأشهر التسعة الماضية، فقد بلغت إيرادات المجموعة ٢٤ مليار ر.ق.، ووصل صافي أرباح المجموعة المخصص للمساهمين إلى ١,٦ مليار ر.ق. فاستراتيجيتنا لتحسين الكفاءات عبر مختلف شركائنا نتج عنها نمو بنسبة 3% في أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين لتصل إلى ١٠,٥ مليارات ر.ق. ما أدى في نهاية فترة الأشهر التسعة الأولى من 2017 إلى تحسن هامش الأرباح قبل الاقتطاعات إلى 43%. وحققنا كذلك نمواً جيداً في القاعدة الموحدة للعملاء الشركة. ففي سوقنا وموطننا الأول قطر واصلنا العمل على تنمية عدد عملائنا وإيراداتنا من خدمات البيانات. أما في أكبر شركائنا الدولية في إندونيسيا، فقد حققنا إيرادات وأرباحاً قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بصورة ايجابية نتيجة لنمو عدد العملاء والفوائد التي ترتبت على تطبيق برنامج كفاءة التكاليف. وحققت Ooredoo الكويت و Ooredoo عمان أيضاً إيرادات أعلى. أما آسياسل فقد ازداد حجم أعمالها في المناطق المحررة، وعززت من مكانتها الريادية. وأظهرت النتائج المالية لـ Ooredoo الجزائر تحسناً في الأداء التشغيلي، أما Ooredoo تونس فقد حققت نمواً في أعمالها بالعملة المحلية. وحققت ميانمار أرباحاً إيجابية قبل الاقتطاعات".

نظرة على الأداء التشغيلي

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

واصلت Ooredoo قطر المحافظة على ريادتها الواضحة للسوق خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من 2017، فارتفع عدد العملاء بنسبة 3% مقارنة بذات الفترة من العام الماضي ليصل عدد عملاء الشركة إلى 3,5 مليون عميل (كان 3,4 مليون عميل في الأشهر التسعة الأولى 2016). وانخفضت الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى 5,9 مليار ر.ق.، فيما بلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة الاستهلاك وإطفاء الدين 3,0 مليار ر.ق.، وهي أقل بنسبة 3% عما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي. وتأثرت الإيرادات بانخفاض إيرادات خدمات الاتصالات الصوتية عبر الجوال، والمشاريع الضخمة التي تنفذها الشركة، وانخفاض إيرادات خدمات التجوال خلال عطلات الأعياد. وقد عوضت إيرادات خدمات الترفيه الرقمية عبر Ooredoo tv انخفاض الإيرادات جزئياً. أما مشروع تمديد الألياف الضوئية فأصبح الآن يمر بأكثر من 500,000 منزل، فيما تم توصيل أكثر من 347,000 منزل بشبكة الألياف الضوئية. إلى جانب ذلك شاركت الشركة خلال الفترة في عدد من المبادرات التي تهدف إلى التضامن ودعم القيادة ودولة وشعب قطر خلال الفترة، الأمر ساهم في توطيد علاقة الشركة بمختلف فئات المجتمع في قطر.

Ooredoo عُمان

تمكنت Ooredoo عمان من زيادة إيراداتها وعدد عملائها، مؤكدة مركزها الرائد في سوق الاتصالات بالسلطنة. وقد بلغت الإيرادات 2,0 مليار ر.ق، مرتفعة بنسبة 1% مقارنة بإيرادات بلغت 1,9 مليار ر.ق. في الفترة ذاتها 2016، وذلك نتيجة لنمو إيرادات خدمات البيانات عبر الخطوط الثابتة والجوال. أما عدد العملاء فقد ارتفع بنسبة 4% ليصل إلى 3 ملايين عميل. وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 1.1 مليار ر.ق، مقارنة بما كانت عليه في ذات الفترة من العام السابق. وتأثرت نتائج Ooredoo عمان بزيادة رسوم الترخيص من 7% إلى 12%، وبزيادة ضريبة الدخل من 12% إلى 15%.

Ooredoo الكويت

حققت Ooredoo الكويت نتائج جيدة مع ارتفاع الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين. فقد وصلت الإيرادات في نهاية الأشهر التسعة الأولى من 2017 إلى 1,9 مليار ر.ق. ما يشكل زيادة بنسبة 7% عما كانت عليه في الفترة ذاتها 2016 (كانت 1,8 مليار ر.ق. في الأشهر التسعة الأولى 2016). أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد ارتفعت بنسبة 9% لتصل إلى 474 مليون ر.ق، مرتفعة من 434 مليون ر.ق. في الفترة ذاتها من 2016. ووصلت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت في نهاية الأشهر التسعة الأولى 2017 إلى 2.3 مليون عميل، ويمثل ذلك انخفاضاً بنسبة 4% عما كانت عليه في الفترة ذاتها 2016 نتيجة لشدة المنافسة والظروف السائدة في السوق.

آسياسل - العراق

تم خلال الفترة تحرير مزيد من الأراضي في منطقة الموصل، ما ساهم في إعادة تفعيل تلك المواقع، وبالتالي زيادة بنسبة 11% في عدد عملاء آسياسل (ليصل عددهم إلى 12,5 مليون عميل) خلال الأشهر التسعة الأولى 2017.

وارتفعت الإيرادات بنسبة 6% ووصلت إلى 3.3 مليار ر.ق، مما يدل على زيادة آسياسل في السوق بالرغم من الموقف السياسي والاقتصادي الصعب. كما ارتفعت الأرباح قبل الاقنطاعات بنسبة 2% خلال الفترة ووصلت إلى 1,5 مليار ر.ق. الأمر الذي أثر إيجابياً على ارتفاع الإيرادات والتحكم بشكل أفضل في تكاليف التشغيل. وساعدت الكفاءة التشغيلية والتحكم في التكاليف في المحافظة على هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين عند 45%.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

ارتفعت القاعدة الموحدة لعملاء Ooredoo الجزائر في 30 سبتمبر 2017 إلى 14.2 مليون عميل، وهي تمثل زيادة بنسبة 5% هذا العام مقارنة بالفترة ذاتها من 2016. وانخفضت إيرادات Ooredoo الجزائر لفترة الأشهر التسعة الأولى من 2016 لتصل إلى 2.6 مليار ر.ق، مقارنة بإيرادات بلغت ٢,٨ مليار ر.ق في الفترة ذاتها من 2016، وذلك بسبب ارتفاع ضريبة القيمة المضافة وضعف المناخ الاقتصادي بشكل عام. ومع بدء العمل بترشيد التكاليف ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين لفترة الأشهر التسعة الأولى من 2016 فبلغت 1.2 مليار ر.ق لتشكل نمواً بنسبة 15% مقارنة بأرباح قبل الاقتطاعات بلغت 1.0 مليار ر.ق في الفترة ذاتها من 2016.

Ooredoo تونس

وصلت قاعدة عملاء Ooredoo تونس في 30 سبتمبر 2017 إلى ٨,٣ مليون عميل بزيادة قدرها 6% عما كانت عليه في الفترة المقابلة من 2016. وبلغت الإيرادات في نهاية فترة الأشهر التسعة الأولى من 2016 إلى 1.2 مليار ر.ق مقارنة بـ 1.3 مليار ر.ق في الفترة ذاتها من 2016. وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 455 مليون ر.ق مقارنة بأرباح قبل الاقتطاعات بلغت 504 مليون ر.ق في الفترة ذاتها من 2016. وعند احتساب الإيرادات والأرباح قبل الاقتطاعات بالعملة المحلية، كانت سترتفع كل منهما بنسبة 2% خلال فترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2017.

آسيا

إندوسات Ooredoo – إندونيسيا

حققت إندوسات نتائج جيدة في نهاية الأشهر التسعة الأولى من 2017، مع تحقيق نمو في الإيرادات وعدد العملاء. فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 5% ووصلت إلى ٦,٢ مليار ر.ق، مرتفعة من 5.9 مليار ر.ق سجلت في فترة الأشهر التسعة الأولى من 2016. وحققت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنسبة 6% لتصل إلى ٢,٩ مليار ر.ق، مدعومة بنمو الإيرادات وتطبيق برنامج تعزيز كفاءة التكاليف. وبفضل الجودة الممتازة لشبكاتها ومنتجاتها وخدماتها المبتكرة، تمكنت إندوسات Ooredoo من زيادة قاعدة عملائها بنسبة 19% ليصل عدد العملاء الذين توفر لهم خدماتها إلى 97 مليون عميل.

Ooredoo ميانمار

استمرت Ooredoo ميانمار في الاستفادة من نجاحها في تنفيذ برنامج الكفاءة ومبادرة خفض التكاليف. ونتيجة لذلك، ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بشكل كبير ووصلت إلى 93 مليون ر.ق مقارنة بخسارة 7 ملايين ر.ق في الفترة ذاتها من 2016.

ولكن، أثرت أسعار الصرف واشتداد حدة المنافسة على الإيرادات، حيث بلغت 961 مليون ر.ق في نهاية الفترة من 1105 مليون ر.ق في الفترة ذاتها من 2016. كما أدى تعديل عدد الاشتراكات غير النشطة إلى انخفاض عدد العملاء بنسبة 12%، وبذلك أصبح عدد العملاء الذين توفر الشركة خدماتها لهم 7.7 مليون عميل.

هذا وستنشر Ooredoo نتائجها المالية عن الأشهر التسعة الأولى من 2017 على موقعها على الإنترنت: www.ooredoo.com.

لمزيد من المعلومات:

بريد إلكتروني: IR@ooredoo.com

تابعونا على تويتر: @OoredooIR

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo

تعد Ooredoo شركة اتصالات عالمية تعمل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. وتقدم الشركة خدماتها لعملائها من الأفراد والشركات في 10 دول. كما تعد Ooredoo شركة رائدة في توفير تجربة مميزة لاستخدام البيانات من خلال محتوى واسع وخدمات متطورة عبر شبكاتها المتطورة الثابتة والجوالة.

في 31 ديسمبر 2016، بلغت القاعدة الموحدة لعملائها 138 مليون عميل، فيما بلغت إيرادات الشركة 33 مليار ر.ق. وأسهم الشركة مدرجة في بورصة قطر، وسوق أبوظبي للأوراق المالية.